

mail@stuartdean.de

www.stuartdean.de

STUART JOHN DEAN



KURZPROFIL

Marketingmanager mit internationaler Erfahrung im Dienstleistungssektor:

- Fundierte Kenntnisse im operativen und strategischen Marketing (B2B, B2C & B2E)
- Branchenkenntnisse im öffentlichen Verkehrsbetrieb, Reisen und in der Organisations- & Personalentwicklung
- Projektleitung in internationalen Teams (USA, Asien, Europa)
- eBusiness Kenntnisse (Konzepte, Geschäftsmodelle & Prozesse)
- Personalführung (Customer-Servicecenter & Produktmanagement)
- Kunden- und Serviceorientierte Einstellung
- Englisch als Muttersprache, Deutsch fließend
- Reisebereitschaft

Weiterbildung & Sonstiges

Mitglied des „Chartered Institute of Logistics & Transport“ (MILT, MCIT)

Fachinstitut für Logistik und Transportwesen

Regelmäßige Teilnahme an berufsspezifischen Weiterbildungs- und Führungsseminaren

(Führungskompetenz, Projektmanagement, Mitarbeiterführung, Time-Management, Profitable Negotiation, Kommunikation)

Qualifizierung als „eBusiness Manager“ IHK (März 2003)

Marketingleiter (ehrenamtlich) des Birmingham Bach-Chores

Ehrenamtliche Mitarbeit bei Oxfam (Deutschland) GmbH

Hobbies; Singen im Chor, Oper, Radfahren & Schwimmen

WERDEGANG

06/2003 – heute	Freiberuflich tätig im Bereich Fachübersetzung, englischsprachiges Marketing und als Englischtrainer
07/2002 – 05/2003	CDI Deutsche Private Akademie für Wirtschaft GmbH, Frankfurt a. M. Zusatz-Qualifizierung als „Projektfachmann für eBusiness“ einschl. der Fachqualifikation „eBusiness Manager (IHK)“
09/1997 - 09/2001	Raytheon Training International GmbH, Rüsselsheim Senior Marketing Communications Specialist, Europe Middle East & Africa
02/1996 - 12/1996	Ameri International Development Group, Frankfurt a. M. Assistant Sales & Marketing Manager
07/1995 - 12/1995	Deutsche Touring GmbH, Frankfurt a. M. Kaufmännischer Angestellter
08/1993 - 06/1995	International Aviation Security, Frankfurt a. M. Security Assistant
09/1983 – 04/1993	National Express Limited, Birmingham, UK
1992 - 1993	Marketing Planning Manager
1990 - 1992	Corporate Planning Manager
1986 - 1990	Product Manager
1984 - 1986	F.I.T. Officer
1983 - 1984	Trainee

AUSBILDUNG

Studium

1979 - 1983	Studium der Betriebswirtschaft, Universität Wales (UWIST), Diplom - BSc (Hons.) Tech "International Transport" (Schwerpunkt – Verkehrswesen)
-------------	---

Studienbegleitendes Praktikum

1980 - 1981	National Travel (London) Limited London
-------------	--

Schulbildung

1972 - 1979	Gymnasium Rainham und Gillingham, Kent Abitur
-------------	--

TÄTIGKEITSFELD & PRAXIS

A. Marketing und Vertrieb

MARKETING KOMMUNIKATION

- Gesamtverantwortung für Konzeption & Gestaltung von Werbeprospekten und internationalen Newsletters (*globales Dienstleistungsunternehmen*)
- Organisation von Messen, Konferenzen und Veranstaltungen (*WTM London, ITB Berlin, LEARNTEC Karlsruhe u.a.*)
- Management von Agenturen und anderen Lieferanten
- Entwicklung, Einführung und Kontrolle von CI-/CD-Konzepten (*u.a. National Express Holidays, Birmingham Bach Choir*)
- Unternehmensinterne Kommunikation und PR-Aktivitäten

PRODUKTMARKETING

- Produktmanagement eines europäischen Reiseprogramms (*Städtereisen*)
- Entwicklung einer Produktsegmentierungs- und Differenzierungsstrategie (*Benutzergruppen eines öffentlichen Verkehrssystems*)

SALES & AFTERSALES

- Aufbau und Einrichtung einer Customer-Service-Abteilung einschl. Einweisung & Schulung der Mitarbeiter
- Durchführung von Produkt-Präsentationen
- Vertretung von Hotels und Reiseveranstaltern aus Südostasien im deutschsprachigen Raum (B2B Kundenbetreuung, Geschäftspartner-Beziehungen, Verkauf)
- Customer Relations (B2C)

B. Planung und Organisation

PROJEKTMANAGEMENT

- Umfassende Projekterfahrung im Einsatz von Verkehrsbussen für große Veranstaltungen im In- und Ausland
- Marktforschung, Planung, Organisation und Auswertung von Marktanalysen
- Konzeption und Einführung eines computergesteuerten Reservierungs-Systems
- Entwicklung und Einführung einer neuen Fahrpreis-Struktur
- Konzeption & Projektleitung für eine Marketingdatenbank

PLANUNG

- Verantwortung für ein nationales Busverkehrsnetz mit Bewertung der einzelnen Strecken (Kontrolle, Einrichten und Schließen von Haltestellen)
- Selbständige Auswahl der Leistungen für Reisegruppen einschließlich der Preisverhandlungen und der Belegung

ORGANISATION

- Budgetverantwortung eines Pauschalreiseprogramms *mit € 4.5 Millionen Umsatz & € 450 TSD Marketingbudget*
- Koordination mit Betreibern von öffentlichen Verkehrsträgern mit dem Ziel einer optimalen Vernetzung der Verkehrssysteme
- Einführung einer Datenbank für ein computerunterstütztes Strecken-Planungssystem

C. Personalführung

- Führungsverantwortung für 10 Mitarbeiter
- Erfahrung in internationalen Teams
- Selbständige Auswahl, Einstellung und Einweisung der Mitarbeiter

Qualifizierung als „Projektfachmann für eBusiness CDI“

Inhalte

Informationstechnologien:	Grundlagen Programmierung, Datenbanksysteme, SQL, Internet-Technologien, Geschäftsprozesse modellieren (UML)
Webseiten erstellen, XML-Anwendungen konzipieren:	HTML (CSS, DHTML), JavaScript, XML(XSL)
Betriebswirtschaftliche Grundlagen und eBusiness-Werkzeuge:	eMarketing, Online-Communities, Datenbankverbindungen an das Internet (VBScript, MSAccess)
Lehrgang „eBusiness Manager (IHK)“:	eBusiness / eCommerce Grundlagen; Konzepte, Geschäftsmodelle & Prozesse; Online-Marketing, CRM, eSelling, eProcurement, Wissensmanagement, SCM, Kooperationen und Interorganisationssysteme Standardsoftware für Shops und Marktplätze, eSecuritytechnologien, eFinacialtechnologien, Emerging Technologies Potenzialanalyse, Projektstrukturierung und -Vorgehen, Web-Design, Multimedia Engineering Qualitätsmanagement für eBusiness Anwendungen, Rechtsfragen
MySAP.com - Lösungen:	SAP-Projekttools, Vertrieb Anwendungen (SD), eBusiness Lösungen

München, 01.07.07